



FREIZEIT

MESSE FÜR FERIEEN, CAMPING UND BOOTE

REISEMARKT SAARBRÜCKEN



www.saarmesse.de

Parallel mit  **AUTO**
FRÜHLING SAAR

05. bis 07. Februar 2010
MesseZentrum Saarbrücken



NEU
SONDERTHEMA



REISEMARKT SAARBRÜCKEN

**Etabliert, kompetent,
besucherstark**

Die Fakten sprechen für sich: die Umgestaltung der Messe ReiseMarkt Saarbrücken / Freizeit 2009 hat auf Anhieb zu einer Steigerung der Ausstellerzahl geführt und somit die Messe noch kompetenter und attraktiver in der Großregion Saar-Lor-Lux positioniert.

38000 Besucher nutzten mit Begeisterung die Messe, um ihre Reisewünsche zu konkretisieren.

Weitere Vorteile für Sie:

- Die bevorzugte Lage im Dreiländereck Saarland, Lothringen und Luxemburg.
- Der Anteil der Besucher aus Frankreich und Luxemburg konnte auf 19 % gesteigert werden.
- Mit einem durchschnittlichen Haushaltsnettoeinkommen von 2.150,- Euro verfügt unser Messepublikum über eine gute Kaufkraft.
- Parallel zum ReiseMarkt Saarbrücken findet auch 2010 wieder der beliebte Autoführing Saar statt, der einen zusätzlichen Anreiz zum Messebesuch schafft und zusätzliche Zielgruppen für Reiseanbieter erschließt.
- große Nachfrage durch gute Altersstruktur: 70 Prozent der Besucher sind zwischen 30 und 65 Jahre alt

Das bieten wir Ihnen:

- das Image einer Traditionsmesse, der die Verbraucher vertrauen
- perfekte Infrastruktur
- Gezielte Fachbesucher, Ansprache für Ihren Messeerfolg
- umfangreiche Marketing- und PR-Aktivitäten in den Einzugsgebieten Saarland, Rheinland Pfalz, Luxemburg und Frankreich (Lothringen)



TRAVEL MARKET SAARBRÜCKEN

**Well-established, informative,
well-attended**

The facts speak for themselves: The redesign of Saarbrücken Travel Market 2009, a leading trade fair in the tourism and leisure sector, has led to a sizeable increase in the number of exhibitors. As a result, the event has now positioned itself in the Saar-Lor-Lux region as more informative and more attractive than ever before.

A grand total of 38,000 enthusiastic visitors use the trade fair to finalise their travel wishes.

Further advantages for you

- An ideal location in the border triangle of Saarland, Lorraine and Luxemburg.
- The proportion of visitors coming from France and Luxemburg has now risen to 19%.
- With an average net household income of euro 2150 a month, our visitors have a lot of spending power.
- Taking place in 2010 parallel to the Saarbrücken Travel Market is the Saarland Auto Spring Fair. This popular car show, an important platform for the automotive industry, acts as an extra attraction to the Saarbrücken Travel Market and thus means additional target groups for travel agents and tour operators planning to exhibit.
- High demand due to good age structure: 70 per cent of visitors are aged between 30 and 65.

What we offer you:

- The image of a traditional fair that consumers trust
- Perfect infrastructure
- Advice and service for your fair presence
- Fair seminars to optimize success, on request
- Extensive marketing and PR activities



PARC DES EXPOSITIONS DE SARRERBRUCK

**Bonne implantation, compétence
et forte fréquentation**

Les faits parlent d'eux-mêmes :

La nouvelle conception du Salon du Voyage /Salon des Loisirs 2009 a généré d'emblée une augmentation du nombre d'exposants, donnant ainsi à ce salon une compétence accrue et le rendant encore plus attrayant au sein de la Grande région Saar-Lor-Lux.

38 000 visiteurs se sont rendus avec enthousiasme au salon pour concrétiser leurs désirs de voyages.

Autres avantages pour vous

- Une situation idéale dans le triangle Sarre-Lorraine-Luxembourg.
- Le pourcentage de visiteurs venant de France et du Luxembourg est en augmentation et atteint désormais 19 %.
- Avec un revenu moyen net par ménage de 2 150 euros, notre public dispose d'un pouvoir d'achat élevé.
- Parallèlement au Salon du Voyage se déroulera une nouvelle fois en 2010 le Printemps automobile de Sarre, très apprécié du public. Il qui constitue une motivation supplémentaire de venir à la foire et permet aux professionnels du voyage de toucher une cible supplémentaire.
- Forte demande grâce à une bonne répartition par classes d'âge : 70% des visiteurs ont entre 30 et 65 ans.

Ce que nous vous proposons :

- l'image de marque d'une manifestation de tradition à laquelle les visiteurs font confiance ;
- une infrastructure parfaite ;
- conseils et assistance pour tout ce qui concerne votre présence au salon ;
- sur demande, organisation, dans le cadre du salon, de séminaires permettant d'obtenir un succès maximal ;
- ensemble complet d'activités de marketing et de relations publiques.

Die grenzübergreif
Saar-Lor-Lux liegt im Knc
Saarbrücken, Zweibrücken,
Frankfurt-Rhein-
Stuttgart (200 km) un

Luxembourg:
90 km



Metz:
85 km



Metz



2010
KREUZFAHRTEN



REISEMARKT SAARBRÜCKEN

Herzlich willkommen
auf der Freizeit –
Reisemarkt Saarbrücken
2010!

Produktgruppen

- Fernreisen/ Flugreisen
- Busreisen
- Städtereisen
- Wellness
- Hotels
- Mietwagen
- Fluss- und Seereisen
- Gesundheitsreisen
- Ferienwohnungen/
Ferienhäuser
- Ferienimmobilien
- Verlage
- Versicherungen
- Fremdenverkehrsämter
- Reiseveranstalter
- Golfplätze
- Golfhotels
- Kulturtourismus
- Museen



TRAVEL MARKET SAARBRÜCKEN

A warm welcome
to the 2010 Saarbrücken
Leisure/Travel Market Fair!

Product groups

- Long-haul travel/air travel
- Bus travel
- City visits/tours
- Wellness
- Hotels
- Rental cars
- River and lake travel
- Health travel
- Holiday apartments/
holiday homes
- Holiday real estate
- Publishers
- Insurance companies
- Tourism offices
- Tour operators
- Golf courses
- Golf hotels
- Cultural tourism
- Museums



SALON DU VOYAGE SARREBRUCK

Bienvenu en 2010 au Salon
des Loisirs / Marché du
Voyage de Sarrebruck !

Groupes de produits

- Voyages lointains/
voyages en avion
- Voyages en autocar
- Visites de villes
- Bien-être
- Hôtels
- Voitures de location
- Voyages fluviaux et
croisières en mer
- Voyages santé
- Locations de vacances
(appartements et maisons)
- Immobilier de vacances
- Éditeurs
- Assurances
- Offices de tourisme
- Voyagistes
- Terrains de golf
- Hôtels de golf
- Tourisme culturel
- Musées

ende Großregion -
otenpunkt der Flughäfen:

Frankfurt-Hahn (85 km),
Main (180 km),
Luxemburg (90 km)



Frankfurt:
180 km



Hahn:
85 km



Zweibrücken:
40 km



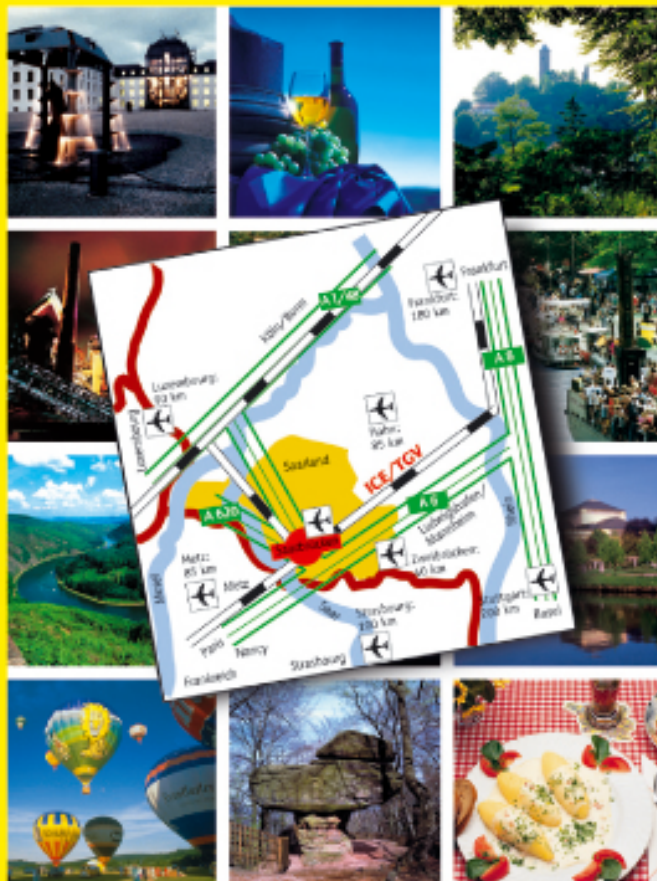
Strasbourg:
100 km



Messestandort Saarbrücken



Gastronomie, Erlebnis, Erholung.
Mehr dazu unter www.stadt-land-lust.de



Seit 2007 bietet der Euro-Bahnhof Saarbrücken Anschluss an die Hochgeschwindigkeitslinie TGV/ICE 3MF:

Paris – Saarbrücken – Frankfurt/Main.



Willkommen im MesseZentrum Saarbrücken!

Wir liefern Ihnen die Infrastruktur für Ihren Messeauftritt:

- Eine seit 25 Jahren eingeführte Veranstaltung
- 13 feste Messehallen (25.000 m² Ausstellungsfläche)
- modernster Standard
- stadtnahe Lage
- gute Verkehrsanbindung
- Messenahe, preiswerte Hotels und sonstige Unterkunft

Ein kompetentes, mehrsprachiges Messteam steht Ihnen bei der Saarmesse GmbH zur Seite; Ihr Erfolg ist unser Ziel.

Saarbrücken verfügt über eine gut ausgebaute Hotelkapazität, die im Vergleich zu anderen Messestandorten durch ein besonders attraktives Preis - Leistungsverhältnis überzeugt!

Informationen zu Übernachtungsmöglichkeiten erhalten Sie unter www.kontour.de oder www.tourismus.saarland.de



Welcome to the Saarbrücken Fair Centre!

We will supply you with the infrastructure for your fair presentation:

- an event that has been established for 25 years
- 13 permanent fair halls (exhibition area of 25,000 m²)
- ultra-modern standards
- located close to the city
- good transport connections
- hotels close to the fair at reasonable prices; also other accommodation

A professional multilingual team is on hand to assist you at Saarmesse GmbH: our aim is your success. Hotel capacity in Saarbrücken is well-developed and you will be impressed by the highly attractive cost-to-benefit ratio as compared with other fair locations!

For information on accommodation facilities, please visit www.kontour.de or www.tourismus.saarland.de



Bienvenue au Parc des Expositions de Sarrebruck!

Nous vous fournissons l'infrastructure nécessaire à votre participation au salon:

- une manifestation bien implantée depuis 25 ans,
- 13 halls d'exposition en dur (25000 m² de surface d'exposition)
- les normes les plus modernes,
- proximité de la ville,
- bonne desserte par les divers moyens de transport,
- hôtels et autres hébergements abordables à proximité du parc des expositions.

La société des foires, Saarmesse GmbH, met à votre disposition une équipe de collaborateurs compétents et maîtrisant plusieurs langues; notre objectif, c'est votre réussite.

Sarrebruck dispose d'une bonne infrastructure hôtelière qui, comparée à d'autres lieux de tenue de foires et salons, convainc par un rapport prix-prestations particulièrement avantageux!

Vous trouverez toutes les informations nécessaires concernant les possibilités d'hébergement sur www.kontour.de et www.tourismus.saarland.de.